



Allgemeiner Studierendenausschuss der Hochschule Osnabrück

Standort Westerberg
Albrechtstraße 30
49076 Osnabrück

Tel.: 0541 969 2118
Mail: asta@hochschulfreun.de

AUSSCHREIBUNG

Website-Relaunch der Osnabrücker Hochschulgremien

www.hochschulfreun.de

Thema: Gestalterischer und technischer Relaunch der Website Hochschulfreun.de

Bewerbungsfrist: 25. April 2021

Einreichungsfrist: 17. Mai 2021, 12 Uhr; **Pitch:** 19. Mai 2021

Preisgeld: 500 Euro (Sachpreis)

Beschreibung der Hochschulfreunde

Die Hochschule Osnabrück hat zahlreiche Gremien, in denen sich Studierende für ihre Interessen einsetzen können. Diese Studierendenvertretung fassen wir unter den Namen Hochschulfreunde (AStA, Fachschaftsräte, Fakultätsräte, Senat, StuPa, Kommissionen und Initiativen) zusammen!

Mit der Entstehung des Markennamens Hochschulfreunde entstand auch die gleichnamige Gremienwebsite. „Hochschulfreun.de“ wurde 2015 im Rahmen einer Masterarbeit entwickelt, umgesetzt und online geschaltet. Damals bestand das Ziel darin verschiedene Internetauftritte und veröffentlichte Inhalte auf einer Seite zu bündeln. So konnten Erstsemester sowie andere Studierende einen schnellen und einfachen Überblick über alle Angebote und Aktivitäten an der Hochschule Osnabrück erhalten.

In den Jahren hat sich jedoch einiges in der Gremienlandschaft und ihrer Kommunikation nach außen verändert. In der vergangenen Zeit verfolgte die Websitegestaltung keiner konkreten Strategie mehr. Da die Website das Aushängeschild der Gremienarbeit und auch als wichtige Informationsplattform gilt, soll diese nun neu aufgelegt werden. Sowohl der Inhalt, die Struktur als auch das Design müssen überarbeitet werden.

In den vergangenen Monaten wurde im Rahmen des Projektes Website Relaunch ein Konzept mit Problem-, Wettbewerbs- und Zielgruppenanalyse sowie einer Strategie zur Entwicklung einer Seitenstruktur und einer Contentstrategie entwickelt. Auf Basis dieses Konzepts soll schließlich eine neue Oberfläche entwickelt werden. Diese Aufgabe wird als Projekt für interessierte Studierende der Hochschule Osnabrück ausgeschrieben. Alleine oder in einer Gruppe kann an der Ausschreibung teilgenommen werden. Der/ die Gewinner*in erhält ein Sachpreis in Höhe von 500 Euro.

INHALT

A.	Aufgabenstellung	Seite 3
B.	Fristen und Bearbeitungszeiten	Seite 4
C.	Technische Vorgaben	Seite 4
D.	Websitegestaltung	Seite 5
E.	Nach dem Pitch Preis Kontakt	Seite 6

Weitere Informationen/ Unterlagen:

- Website-Relaunch Konzept (Kurzversion und eine lange Version)
- Corporate Design-Manual der Marke Hochschulfreunde
- Zugang Miro-Board
(<https://miro.com/welcomeonboard/xiqJlgsfbdiuOVyAqnYTG4sloXGMjdla1w5AgUkgajr9waRZDhLO40DGaSL1lbp0>)

Link zu weiteren Unterlagen (Netcase-Ordner: Anmeldung erfolgt über OSCA):
<https://netcase.hs-osnabrueck.de/index.php/s/7FqjZqAGHRS6n68>

(Anderweitige Verwendung der zur Verfügung gestellten Unterlagen ist untersagt)

A. Aufgabenstellung

Das Konzept und die Contentstrategie stehen bereits, jetzt seid Ihr dran!

Wir suchen eine Person oder eine Gruppe, die unser Konzept technisch und gestalterisch umsetzt. Ihr habt Fähigkeiten im Bereich Websitegestaltung oder Websiteentwicklung? Studiert Media & Interaction Design, Informatik, Betriebliches Informationsmanagement o. ä. oder geht einem Hobby in dieser Richtung nach? Ihr wollt eure theoretischen Kenntnisse in die Praxis umsetzen? Dann tobt Euch gemeinsam mit uns im Projekt „Website Relaunch Hochschulfreunde“ aus und bewirbt euch bis zum 25. April!

Was Ihr tun müsst?

1. Gestaltung/ Designentwicklung der Website (Skizzierung und Präsentation von Designvorschlägen)

Bis zum Einreichungstermin (17.05., 12 Uhr) erstellt ihr ein erstes Mockup der Website. Bedeutet, Ihr macht uns Vorschläge für das Design und Frontend. Dabei erwarten wir von folgenden Unterseiten einen gestalterischen Vorschlag (gesamte Seitenstruktur sind dem Konzept zu entnehmen):

- Startseite
- News
- Wir-Seite
- Ein Gremium (AStA/ Fachschafsrat/ StuPa etc.)
- Mitmachseite
- eine beliebige Serviceseite
- Barrieremelder und/ oder Kontaktformular

Lasst Eurer Kreativität freien Lauf!

Ihr habt weitere kreative Gestaltungsideen, die eventuell vom Konzept abweichen oder die Ihr uns gerne zeigen und präsentieren würdet? Fühlt Euch frei, uns diese vorzustellen. Wir sind offen für kreative Ideen und Funktionen.

Beachtet bitte jedoch bei der Erstellung der Vorschläge die Vorgaben unter Punkt C.

2. Design-Realisierung

Wenn Ihr uns Eure Ideen schließlich beim Pitch vorgestellt habt, werden wir uns für eine Person/ Gruppe entscheiden, mit der wir die Ideen realisieren. Gemeinsam mit dem Konzeptionsteam und unserem Homepage Administrator (IT) werdet ihr dann das Frontend und Backend entwickeln.

B. Fristen und Bearbeitungszeiten

Gebt uns bis **Sonntag, 25. April 2021** (Bewerbungsfrist) Bescheid, ob ihr an der Ausschreibung teilnehmen wollt. Sendet uns eine Mail an relaunch@hochschulfreun.de mit folgenden Angaben:

- Betreff: Bewerbung zur Ausschreibung Website Relaunch
- Namen der teilnehmenden Personen (eventuell Gruppennamen)
- Euren Kontaktdaten (E-Mail-Adresse, Telefonnummer)

Bis zum **17. Mai, 12 Uhr** sendet Ihr uns dann Eure Prototyp-/ Mockup-Idee zu (das Format entscheidet Ihr z.B. Konzeptpapier, PowerPoint, Miro-Board etc.), damit wir uns vor dem Pitch einen ersten Eindruck eurer Ideen machen können.

Eure Designs und Lösungen zu der Website präsentiert Ihr am **Mittwoch, den 19. Mai** (voraussichtlich online) dem Konzeptionsteam. Hier werden wir euch die ein oder andere Frage zu eurer Idee und der technischen Umsetzung stellen. Die Uhrzeit des Pitches werden wir Euch rechtzeitig mitteilen und mit euch abstimmen.

Gefällt uns Eure Idee und Umsetzung am besten, starten wir gemeinsam mit euch die Umsetzung. Bei der Umsetzung des Frontend und Backend werdet Ihr stets von unserem Homepage Administrator (IT) begleitet und unterstützt. Ein erster Testlauf soll Ende Juli erfolgen. Die Website soll bis Mitte September online gehen (den genauen Zeitplan ist dem Konzept zu entnehmen).

C. Technische Vorgaben

Die folgenden technischen Vorgaben sind zu berücksichtigen.

Content Management System – Wordpress

Die Webseite soll über ein Content Management System (CMS) verwaltet, gepflegt und inhaltlich erweitert werden, also somit am Ende auch einfach bedienbar und benutzerfreundlich sein. Bisher wird die Website über Wordpress betrieben und soll auch in Zukunft über dieses System laufen.

Seitenmaße & Kompatibilität mit Endgeräten

Die Website soll im Responsive Design umgesetzt werden. Zudem muss sie mit möglichst vielen Endgeräten insbesondere Smartphone bedienbar sein. Neben der medienadäquaten Darstellung ist eine optimierte Benutzerführung zu beachten, die unterschiedliche Anwendungsfälle berücksichtigt.

Browserkompatibilität

Die Website soll in möglichst vielen Browsern bei gleicher Auflösung tendenziell identisch und mit voller Funktionalität dargestellt werden.

Barrierefreiheit

Die Website soll möglichst barrierefrei gestaltet werden. Hierauf ist auch bei den Möglichkeiten des CMS zu achten (weitere Informationen können ebenfalls dem Konzept entnommen werden).

Suchmaschinenoptimierung

Beim Relaunch der Website sollen die technischen Möglichkeiten der Suchmaschinenoptimierung (SEO) ausgeschöpft werden. Gemeinsam sollen dafür während der Umsetzungsphase Lösungen entwickelt werden.

Weiterentwicklung des Systems

Die Website sollte möglichst nachhaltig entwickelt werden, sodass das System um weitere Punkte ergänzt werden kann und auch Updates durch CMS erfolgen können.

Sprache

Die Website soll zukünftig sowohl auf Deutsch, als auch Englisch abrufbar sein. Die Übersetzung wird ein externes Unternehmen übernehmen.

D. Websitegestaltung

Detaillierte Anforderungen und Inhalte können dem Konzept entnommen werden.

Lesbarkeit

Die Beiträge der Website sollen aus Bildern/ Grafiken sowie Texten bestehen. Dabei sollen textlastigere Beiträge besonders anschaulich, ansprechend und gut lesbar dargestellt werden.

Anspruch des Designs

Für die Marke Hochschulfreunde gibt es ein Corporate Design Manual, an welches sich bei der Umsetzung gehalten werden muss. Idealerweise zeichnet sich das Design durch Nachhaltigkeit, Minimalismus, Einfachheit, Konsistenz und Aktualität aus (hierzu kann das Corporate Design Manual verwendet werden).

Seitenaufbau & Elemente

Dem Konzept sowie dem Miro-Board sind erste Ideensammlungen von Seitentypen inkl. Umsetzungsideen zu entnehmen. Diese bilden jedoch nur eine erste Arbeitsgrundlage und sollen im Laufe des Design- und Entwicklungsprozess detailliert werden. Dabei können die Umsetzungen von den ersten Ideen abweichen.

Video-Einbindung

Derzeit liegen noch keine eigenen Videos zur Einbindung auf die Seite vor. Jedoch soll bei der Umsetzung beachtet werden, dass im Nachgang die Möglichkeit einer Videoeinbindung bestehen muss.

Monitoring & Statistiken

Als Monitoring- und Statistik-Werkzeug wird bisher Matamo (ehemals Piwik) verwendet und soll auch in Zukunft eingesetzt werden.

E. Nach dem Pitch | Budget | Kontakt

Wie geht es nach dem Pitch weiter?

Nachdem Ihr uns eure Ideen präsentiert habt, werden wir uns beraten und uns für eine Gruppe entscheiden. Mit dieser Gruppe starten wir gemeinsam in die Umsetzung. Im Laufe der Kalenderwoche 20 könnt Ihr mit einer Rückmeldung rechnen. Das Projektteam trifft sich ca. alle zwei Wochen (online) und bringt sich hier auf den neuesten Stand. Ihr werdet gemeinsam mit uns die Umsetzung durchführen, dabei werdet ihr stets durch unseren Homepage Administrator (IT) begleitet.

Inhalt und Texte der Website werden durch das Relaunch Team sowie Vertreter*innen der einzelnen Gremien erstellt und bereitgestellt. Die technische und gestalterische Umsetzung erfolgt mit Euch.

Budget

Alle Kosten die durch die Erstellung der Seite aufkommen, werden durch den Allgemeinen Studierendenausschuss getragen. Den Sachpreis in Höhe von 500€ erhaltet Ihr für das Erstellen des Mockups und werden im Laufe der Umsetzungsphase ausgezahlt. Die Umsetzung erfolgt durch unseren Homepage-Administrator und wird durch Euch begleitet. Der Allgemeine Studierendenausschuss (AStA) erwirbt nach Abschluss des Projekts das alleinige Eigentum am neuen Konzept der Website hochschulfreun.de. Die Umsetzung kann gerne durch den AStA bescheinigt werden.

Kontakt

Bei Rückfragen zur Ausschreibung und zum Projekt könnt ihr euch unter folgendem Kontakt melden:

Lena-Lotte Peters

E-Mail: relaunch@hochschulfreun.de

Telefon: 0541 969-7299/ -2118

Sprechzeiten: Mi/ Fr.: 9-16 Uhr; Do.: 12-16 Uhr

Wir freuen uns auf Eure Ideen und Bewerbungen!

Eure Hochschulfreunde